



Transparenz nach EU-Primärrecht

Name und Anschrift der Vergabestelle

Bezeichnung	Landratsamt Passau
Postanschrift	Domplatz 11 94032 - Passau
Telefon-Nummer	+49 8513971321
Telefax-Nummer	
E-Mail-Adresse	Vergabe@landkreis-passau.de

Auftragsgegenstand (Art und Umfang der Leistung)

Aktenzeichen 22-1-2025

Entwicklung einer digitalen Plattform zur intelligenten Vernetzung von Freizeitangeboten und Nutzern

Die Wirtschaftsregion Passau verfügt über eine breite Vielfalt an Kultur-, Freizeit- und Infrastrukturangeboten, die wesentlich zur Attraktivität des Standorts beitragen. Allerdings sind diese Informationen auf zahlreichen, teils fragmentierten Plattformen verteilt – von kommunalen Webseiten über Museen und Freizeitanbieter, bis hin zu privaten Initiativen. Dadurch entsteht eine erhebliche Hürde insbesondere für Fachkräfte, rückkehrende und ortsfremde Personen, die sich neu orientieren und das volle Potenzial der Region erschließen möchten. Um dieser Herausforderung zu begegnen, müssen die vielfältigen Angebote der Region besser zugänglich und erlebbar gemacht werden. Es braucht Maßnahmen, die Transparenz schaffen, individuelle Interessen gezielt berücksichtigen und eine emotionale Bindung zur Region aufbauen.

Um die vorhandenen Angebote der Region sichtbar zu machen und gezielt zugänglich zu gestalten, soll eine innovative, KI-gestützte Anwendung – der „Regio-Navigator“ – entwickelt werden. Diese digitale Plattform soll die unterschiedlichen Informationen bündeln und für die Nutzerinnen und Nutzer individuell aufbereiten. Der „Regio-Navigator“ fungiert als intelligenter, personalisierter Konfigurator, der automatisiert Tagesprogramme erstellt und den Nutzerinnen und Nutzern passende Aktivitäten vorschlägt. Dabei werden die vielfältigen regionalen Angebote aus Bereichen wie Freizeit, Kultur, Gastronomie und Naherholung in einer einzigen, benutzerfreundlichen Anwendung zusammengeführt. Durch die Integration eines fortschrittlichen Machine-Learning-Ansatzes wird der „Regio-Navigator“ kontinuierlich optimiert, sodass er die nutzenden Personen bei jeder Interaktion besser kennenlernt und präzisere, proaktive Empfehlungen aussprechen kann.

Die Kernfunktionen der Anwendung umfassen:

1. Zentrale Datenaggregation: Der „Regio-Navigator“ sammelt und strukturiert bestehende Informationen aus verschiedenen Quellen, wie kommunalen Webseiten, Veranstaltungsseiten oder Tourismusplattformen.
2. Personalisierte Erlebnisse: Nutzerinnen und Nutzer können über einfache Auswahlfragen (z. B. Interessen, Zeitdauer, Reisetyp) ein maßgeschneidertes Tagesprogramm erhalten. Der Machine-Learning-Algorithmus verbessert diese Personalisierung, indem er sich aus den Vorlieben und dem Verhalten der nutzenden Personen kontinuierlich weiterentwickelt.
3. Automatisierte Datenintegration: Um stets aktuelle Inhalte bereitzustellen, werden moderne Schnittstellentechnologien (APIs, Open Data) sowie innovative Ansätze wie Web-Scraping eingesetzt. Gleichzeitig werden Echtzeitdaten wie Wetter, Veranstaltungen oder lokale Trends berücksichtigt, um die Empfehlungen noch relevanter zu gestalten.
4. Intelligente Vorhersagen und proaktive Empfehlungen: Der Regio-Navigator nutzt historische Nutzerdaten und Machine-Learning-Techniken, um zukünftige Wünsche und Bedürfnisse der nutzenden Personen vorherzusagen. Der Algorithmus kann dann proaktive Vorschläge unterbreiten, die auf ihrem bisherigen Verhalten basieren, und ihnen neue, passende Aktivitäten empfehlen, bevor sie danach suchen.
5. Kollaboratives Filtern: Um die Empfehlungen zu erweitern, nutzt der „Regio-Navigator“ kollaboratives Filtern, bei den Präferenzen von Personen mit ähnlichen Interessen einfließen. Dies fördert die Entdeckung neuer Angebote und sorgt für eine größere Vielfalt an passenden Empfehlungen.
6. Selbstoptimierung: Der Machine-Learning-Algorithmus passt sich ständig an und lernt aus Nutzerfeedback und Interaktionen. Dies sorgt dafür, dass der „Regio-Navigator“ mit der Zeit immer besser darin wird, die Bedürfnisse und Wünsche der Menschen zu verstehen und die Qualität der Vorschläge stetig zu steigern.
7. Einfache Einbindung: Der „Regio-Navigator“ wird als Plug-in konzipiert, das in bestehende regionale Webseiten und Apps integriert werden kann. Dazu gehören mindestens die Webseiten und Apps der Stadt Passau, des Landratsamts Passau und der 38 zugehörigen Kommunen sowie weitere Institutionen der Region (z.B. Webseiten der ILEs, Museen).

Durch diese Maßnahme soll nicht nur die Region transparenter und zugänglicher gemacht werden, sondern auch die emotionale Bindung von Fachkräften und Rückkehrerinnen und Rückkehrern gestärkt werden. Gleichzeitig profitieren auch Einheimische und Touristinnen und Touristen von der verbesserten Vernetzung regionaler Angebote, während der „Regio-Navigator“ durch kontinuierliche Personalisierung und intelligente Vorhersagen immer besser auf die individuellen Bedürfnisse der nutzenden Personen eingeht.

Zeitraum und Ort der Ausführung



Passau

Datum der Information

12.06.2025 - 10:00 Uhr

Allgemeine Information

Diese Bekanntmachung soll dem EU-primärrechtlichen Grundsatz der Transparenz Rechnung tragen.
Interessierte Firmen haben die Möglichkeit, ihr Interesse an diesem Vergabeverfahren bei der o.g. Vergabestelle zu bekunden.
Ein Rechtsanspruch auf Beteiligung am Verfahren besteht nicht.